



¿QUE ES MENTORING EN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO?



El **mentoring** (o mentoría en español), se define como una relación profesional en la que una persona con experiencia (el mentor) asiste a otros (los mentorees) en el desarrollo de habilidades y conocimientos específicos que mejorarán el crecimiento profesional y personal de las personas con menos experiencia.

Para la **Gestión del Conocimiento** es el acompañamiento personalizado en el proceso de diseño, implementación, pruebas y producción de un modelo de Gestión del Conocimiento totalmente personalizado.



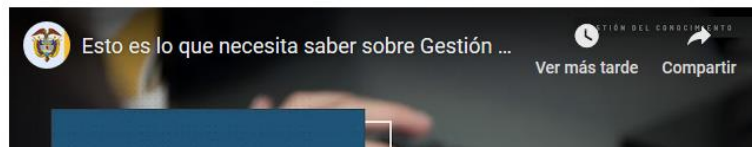
PROPUESTA DE VALOR GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO



DISEÑO Y CONTEXTUALIZACIÓN

- Conocer la empresa del cliente y sus necesidades de información y conocimiento.
- Identificar cómo se compone el capital intelectual de la empresa.
- Identificar a aquellos empleados que producen los conocimientos y dan ventaja competitiva a la empresa.
- Adelantar empoderamiento y capacitación sobre Gestión del Conocimiento aplicado.
- Conformar equipo inter-disciplinario para la identificación del conocimiento tácito.
- Adelantar las diferentes fases de acuerdo con el modelo de Gestión del Conocimiento en la etapa de desarrollo

VIDEO DESCRIPCIÓN GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INNOVACIÓN



FASES PARA EL DESARROLLO DEL MODELO

- **PASO 1:** Identificando la información y el conocimiento.
- **PASO 2:** Caracterizando el conocimiento para la organización.
- **PASO 3:** Clasificando el conocimiento de acuerdo con la codificación elaborada.
- **PASO 4:** Asegurando, valorando y actualizando el conocimiento encontrado.
- **PASO 5:** Escogiendo las herramientas informáticas idóneas y adecuadas.
- **PASO 6:** Haciendo accesible en conocimiento nuevo y antiguo por diferentes medios tecnológicos.
- **PASO 7:** Adaptando el conocimiento disponible por conductos varios.
- **PASO 8:** Seguir identificando el conocimiento tácito nuevo.
- **PASO 9:** Diseñando y manteniendo redes del conocimiento empresarial.
- **PASO 10:** Evaluando resultados y fortaleciendo sostenibilidad del modelo.

EJEMPLO MODELO DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO APLICADO



PROPUESTA DE VALOR GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

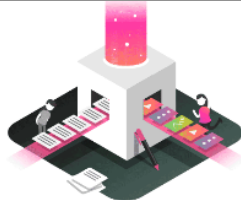
FASE DISEÑO

FASE DESARROLLO

FASE ACOMPAÑAMIENTO

ACOMPAÑAMIENTO + FORTALECIMIENTO

- Adelantamiento de las pruebas del modelo de Gestión del Conocimiento elaborado a la medida.
- Acompañamiento del desarrollo y puesta en ejecución del mismo.
- Anclaje de las mejores prácticas para el fortalecimiento del modelo en el tiempo.



¿ QUE OBTENDRÉ AL FINAL DEL PROCESO ?

Modelo de Gestión de Conocimiento (GC) aplicado a la medida de la empresa.

1

Identificación de las mejores prácticas para la gestión de la información.

2

Identificación de las herramientas informáticas idóneas para la GC.

3

Caracterización del conocimiento en su organización.

4

Definición de roles del personal de la organización para adelantar la GC.

5

La identificación y disponibilidad del conocimiento explícito organizacional.

6

VENTAJAS COMPETITIVAS

Atención personalizada en el desarrollo del Modelo de Gestión del Conocimiento específico para su organización.

Experiencia y trayectoria del Mentor en el diseño, desarrollo y puesta en marcha de modelos de Gestión del Conocimiento

Experiencia y trayectorias del Mentor en el uso de Herramientas Informáticas y la gestión científica y tecnológica.



"Un mentor empresarial personifica la inspiración, experiencia, prestigio, madurez e influencia que una persona necesita a nivel profesional para dar el siguiente paso en la organización".

"La adquisición de cualquier conocimiento es siempre útil al intelecto, que sabrá descartar lo malo y conservar lo bueno".



Leonardo Da Vinci